

Обувь и сумки

Руководство по применению
фирменного стиля

VIASO



Как пользоваться руководством

Выберите раздел под свою задачу.
Используйте готовые исходники из
библиотеки Brandlab и сверяйте
применение с реальным носителем.

Изображения продукции и пространств -
концептуальные визуализации. Для производства
нужны конструкция, размеры и принятый
физический образец.

Предмет и деталь	03
Обувь	04
Знак на обуви	05
Конструкция обуви	06
Кожаная сумка	07
Шопер и текстиль	08
Фурнитура	09
Маркировка	10
Упаковка и уход	11
Комплект подрядчику	12

Предмет и деталь

Основу создают фактура, пропорции и конструкция предмета. Знак подчёркивает качество, а не заменяет его.

Светлая кожа, графитовый текстиль и серебристая фурнитура образуют общую семью с одеждой VIASO.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Обувь

Малое нанесение на боковой области и контрастная деталь задника поддерживают чистый силуэт.

На фактическом образце проверьте читаемость при движении. Нанесение не должно попадать в зону сгиба или разрушаться от обычного ухода.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Знак на обуви

Внешняя сторона, язычок и внутренняя маркировка имеют разные задачи. Выберите одно главное фирменное место.

Сохраняйте исходную геометрию. Для тиснения, печати и детали из металла нужен отдельный технологический образец.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Конструкция обуви

Визуализация показывает стиль, но не заменяет колодку и конструкцию подошвы.

Производитель определяет материалы верха, подкладку, крепление подошвы, размерный ряд и необходимые испытания для модели.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Кожаная сумка

Логотип размещают на основной панели вдали от края, ручек и швов. Достаточно небольшого тиснения или аккуратного металлического знака.

Согласуйте глубину тиснения и его вид на выбранной коже. Проверьте образец после обычного изгиба материала.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Шопер и текстиль

Графитовый шопер с небольшим белым знаком продолжает систему одежды.

Положение проверяют на наполненной сумке. Принт не должен искажаться рядом с ручками и конструктивными швами.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Фурнитура

Серебристые элементы поддерживают общий язык бренда. По возможности сохраняйте одинаковый характер поверхности.

Матовый, полированный и брашированный металл не взаимозаменяемы. Укажите принятый образец для каждой модели.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Маркировка

Техническая информация располагается отдельно от фирменного знака. Сведения заполняются по фактическому изделию.

Не имитируйте обязательную маркировку декоративными кодами. Внутренний артикул бренда - отдельное поле.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Упаковка и уход

Коробка, защитный чехол и карточка ухода сохраняют нейтральную палитру.

Рекомендации по уходу зависят от реального материала. Проверяйте тексты вместе с производителем, а не копируйте между моделями.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Комплект подрядчику

Передайте конструкцию изделия, размеры, материал, фурнитуру, исходный знак и карту размещения.

Обязательны технологический образец и готовый физический образец. Изображения в этом руководстве - визуальные концепции.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.