

Транспорт

Руководство по применению
фирменного стиля

VIASO



Как пользоваться руководством

Выберите раздел под свою задачу.
Используйте готовые исходники из
библиотеки Brandlab и сверяйте
применение с реальным носителем.

Изображения продукции и пространств -
концептуальные визуализации. Для производства
нужны конструкция, размеры и принятый
физический образец.

Команда в движении	03
Светлый кузов	04
Тёмный кузов	05
Серебристый кузов	06
Полное оформление	07
Наклейки сообщества	08
Места нанесения	09
Файл для подрядчика	10
Проверка образца	11
После монтажа	12

Команда в движении

Брендинг строится вокруг формы кузова. Знак должен читаться в движении и на расстоянии.

Четыре визуальные концепции помогают выбрать степень присутствия бренда. Изображение автомобиля не является развёрткой для плоттера.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Светлый кузов

Графитовый блок создаёт фон для белого VIASO. Остальные поверхности кузова остаются спокойными.

Не пересекайте надпись дверными ручками и технологическими разрывами. Смещайте блок целиком, сохраняя пропорции.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Тёмный кузов

Белое или серебристое нанесение обеспечивает контраст. Серебро выбирают по физическому образцу плёнки.

Небольшой знак лучше разместить на ровной зоне двери. Проверьте читаемость на загрязнённой и влажной поверхности.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Серебристый кузов

Используйте графитовую графику и достаточное охранное поле. Тонкие линии должны оставаться видны на отражающем металле.

Контраст меняется при разном свете: проверьте макет с нескольких сторон и в пасмурную погоду.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Полное оформление

Крупное имя VIASO собирает несколько панелей в цельную композицию.

До печати необходима развёртка конкретной модели автомобиля: размеры, двери, крылья, ручки и молдинги. Стыки проверяют отдельно.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Наклейки сообщества

Для небольшого формата используйте готовую одноцветную надпись, знак или бейдж из библиотеки.

Текст короткий, контур простой. Не используйте бейдж партнёра, если статус партнёрства не подтверждён.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Места нанесения

Основные зоны: ровная область двери, боковая панель и отдельные элементы задней части.

Согласуйте размещение с установщиком.
Брендинг не должен мешать работе стекла, светотехники, датчиков и штатной маркировки.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Файл для подрядчика

Передайте исходный SVG, размеры фактического кузова, выбранную плёнку и описание композиции.

Укажите версию макета и модель автомобиля. Согласуйте цветопробу, контур резки и технологию монтажа.

The logo for VIASO is displayed in a minimalist, black, sans-serif font. The letters are widely spaced, with the 'V' and 'I' being particularly tall and thin. The 'A' is a simple triangle. The 'S' is composed of two horizontal strokes and a vertical one. The 'O' is a simple circle. The entire logo is centered within a light beige rectangular area with rounded corners.

Проверка образца

Сначала проверьте небольшой тест: толщину линий, контраст, фактуру и точность края.

Сфотографируйте образец с рабочих расстояний. Примите материал и расположение до полного нанесения.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

После монтажа

Зафиксируйте установленный вариант и рекомендации подрядчика по мойке и уходу.

Для следующего автомобиля сохраните исходники и карту размещения. Не переносите размеры между разными кузовами автоматически.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.