

Одежда

Руководство по применению
фирменного стиля

VIASO



Как пользоваться руководством

Выберите раздел под свою задачу.
Используйте готовые исходники из
библиотеки Brandlab и сверяйте
применение с реальным носителем.

Изображения продукции и пространств -
концептуальные визуализации. Для производства
нужны конструкция, размеры и принятый
физический образец.

Спокойный силуэт	03
Футболка	04
Худи	05
Рубашка и униформа	06
Способ нанесения	07
Этикетка	08
Ткань и цвет	09
Упаковка	10
Контроль образца	11
Передача в производство	12

Спокойный силуэт

Фирменность создаётся качеством ткани, посадкой и одним точным местом знака.

Основная капсула: футболка, худи, рубашка и униформа. Чёрный, графит и светлые оттенки объединяют изделия.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Футболка

Логотип располагают в свободной области груди или на отдельной этикетке. Спинка - дополнительный носитель для короткого сообщения.

Размер нанесения выбирают после примерки на фактическом изделии. Проверьте пропорции на нескольких размерах.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Худи

Сдержанный знак на груди и внутренняя этикетка поддерживают плотную фактуру ткани.

Нанесение не должно деформировать ткань или мешать карману. Толщину линии согласуйте под выбранную технологию.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Рубашка и униформа

Небольшой логотип размещают в зоне груди, не смешивая его с конструктивными швами и карманом.

Проверяйте читаемость на застёгнутом изделии и при движении. Функциональность униформы важнее декоративного масштаба.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Способ нанесения

Печать, вышивка, термотрансфер и тканевая этикетка дают разные края и толщину линий.

Не заменяйте технологию без нового образца. Для вышивки подготовьте файл машины по исходному вектору и проверьте тонкие участки.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Этикетка

Отделяйте фирменную этикетку от информации о составе и уходе. Технический текст должен читаться самостоятельно.

Состав, размеры и рекомендации указывают по фактическому изделию. Не подставляйте произвольные данные в шаблон.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Ткань и цвет

Матовая фактура помогает тонкому знаку оставаться заметным. Сверяйте оттенки разных партий.

Для пары чёрного и графита проверьте, различаются ли материалы при рабочем освещении. Светлые изделия сравните с эталоном Ivory.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Упаковка

Светлая коробка, графитовый пакет и тонкая надпись дают узнаваемую композицию без лишней графики.

Логотип располагают на основной плоскости. Развёртка упаковки зависит от размера изделия и конструкции коробки.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Контроль образца

Проверьте посадку, читаемость логотипа, край нанесения и швы. Оцените изделие после предусмотренного ухода.

Согласуйте образец ткани и нанесения отдельно, затем готовое изделие целиком. Запишите утверждённую версию.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Передача в производство

Нужны лекала, размерный ряд, состав, технология, техническая маркировка и принятый образец.

Руководство задаёт визуальный язык.
Конструктор и производитель адаптируют его к конкретной модели изделия.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.