

Редакционные правила

Руководство по применению
фирменного стиля

VIASO



Как пользоваться руководством

Выберите раздел под свою задачу.
Используйте готовые исходники из
библиотеки Brandlab и сверяйте
применение с реальным носителем.

Изображения продукции и пространств -
концептуальные визуализации. Для производства
нужны конструкция, размеры и принятый
физический образец.

Пишем для человека	03
Тон общения	04
Название бренда	05
Действие в интерфейсе	06
Ошибка и следующий шаг	07
Пустой результат	08
Факты и обещания	09
Даты, числа, форматы	10
Поддержка и письма	11
Проверка перед публикацией	12

Пишем для человека

Сначала задача читателя: что произошло, что доступно и как действовать. Затем детали, которые помогают принять решение.

Один абзац - одна мысль. Убирайте вводные слова, если они не добавляют смысла.

ЯСНО

Найдите документ по названию
в поиске.

ТРУДНО ЧИТАТЬ

Для осуществления поиска
необходимого документа
воспользуйтесь функционалом.

Тон общения

Спокойно, дружелюбно, на равных. В первом обращении, ошибке и споре выбираем нейтральные формулировки.

Объясняем действие без давления и преувеличений. В сложной ситуации сначала помогаем решить вопрос.

УМЕСТНО

Пришлите номер обращения.
Проверим его статус.

НЕУМЕСТНО

Ваш вопрос очень важен для нас. Ожидайте чудесного решения!

Название бренда

В обычном тексте используйте VIASO. Название направления пишите отдельным словом: VIASO TECH, VIASO Hotels.

В юридической информации сохраняйте фактическое наименование общества из опубликованных реквизитов.

БРЕНД

VIASO · Технологии

ЮРИДИЧЕСКОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

ООО ВИАСО ТЕХ

Действие в интерфейсе

Кнопка описывает результат: скачать файл, открыть руководство, перейти к документам.

Одинаковое действие называется одинаково на всех страницах. Не называйте скачивание оформлением заказа.

КОНКРЕТНО

Скачать руководство · PDF

НЕЯСНО

Нажмите здесь

Ошибка и следующий шаг

Сообщите, что не удалось сделать. Затем дайте понятный способ продолжить.

Не обвиняйте человека и не обещайте срок исправления, если он неизвестен.

ПОЛЕЗНО

Файл не открылся. Попробуйте скачать его ещё раз.

БЕСПОЛЕЗНО

Произошла непредвиденная ошибка.

Пустой результат

Если поиск не нашёл документ, предложите изменить запрос или открыть нужную категорию.

Не подменяйте отсутствие результата рекламным сообщением.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Документы не найдены.
Попробуйте другое название
или выберите направление.

БЕЗ НАПРАВЛЕНИЯ

Ничего нет.

Факты и обещания

Публикуйте только проверенные характеристики, условия и даты. Концепцию называйте концепцией.

Не представляйте изображения товаров как доступную коллекцию, если продажи ещё не открыты.

ТОЧНО

Визуальная концепция сумки
VIASO.

НЕПОДТВЕРЖДЁННО

Новая коллекция уже доступна
во всех магазинах.

Даты, числа, форматы

Указывайте единицы измерения и период. Даты редакций документов должны оставаться точными.

Для файлов сообщайте формат. Не называйте фотографию векторным макетом для производства.

ФАЙЛ

Логотип · SVG

РЕДАКЦИЯ

Опубликовано 8 октября 2026
года.

Поддержка и письма

Начните с сути обращения. Дайте ответ и следующий шаг; при необходимости запросите только нужные сведения.

Контакты берите из опубликованного справочника VIASO. Не создавайте неподтверждённые адреса или обещания обслуживания.

ПОНЯТНО

По вопросам технологий:
tech@viaso.ru. Опишите задачу и используемый продукт.

РАЗМЫТО

Свяжитесь с нашей службой в ближайшее время.

Проверка перед публикацией

Проверьте задачу читателя, точность фактов, ссылки и доступность действия. Затем сократите текст.

Отделяйте редактуру интерфейса от изменения правовых условий. Юридические документы обновляются по отдельному процессу.

ПРОВЕРКА

Действие работает. Ссылка ведёт к нужной версии. Формат файла указан.

ПРОВЕРКА

Текст понятен без внутренней терминологии и неподтверждённых обещаний.