

Айдентика

Руководство по применению
фирменного стиля

VIASO



Как пользоваться руководством

Выберите раздел под свою задачу.
Используйте готовые исходники из
библиотеки Brandlab и сверяйте
применение с реальным носителем.

Изображения продукции и пространств -
концептуальные визуализации. Для производства
нужны конструкция, размеры и принятый
физический образец.

Одно имя. Разные задачи.	03
Исходный логотип	04
Охранное поле	05
Светлый и тёмный фон	06
Читаемость важнее эффекта	07
Нейтральная палитра	08
Два шрифта. Разные роли.	09
Композиция и ритм	10
Графика на материале	11
Передача файлов	12

Одно имя. Разные задачи.

VIASO объединяет направления общей визуальной системой. Логотип остаётся неизменным; название направления, носитель и материал меняются по задаче.

Выбирайте один главный акцент: название, предмет или сообщение. Остальные элементы помогают его прочесть.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Исходный ЛОГОТИП

Используйте готовый SVG из библиотеки.
Геометрию букв, толщину линий и расстояния
между ними сохраняйте.

Для растрового экспорта задайте размер под
конкретный носитель. Не увеличивайте
небольшой PNG для печати.

The logo consists of the word "VIASO" in a minimalist, geometric sans-serif typeface. The letters are constructed from thin, uniform black lines. The 'V' is formed by two simple diagonal strokes meeting at a point. The 'I' is a single vertical line. The 'A' is composed of two diagonal strokes meeting at a point with a horizontal crossbar. The 'S' is a continuous, rounded shape formed by two overlapping curves. The 'O' is a simple, slightly irregular circle. The letters are spaced evenly, creating a clean and modern visual identity.

Охранное поле

Базовый ориентир свободного поля - половина высоты букв со всех сторон. В сложной среде увеличьте поле.

Название направления размещайте отдельно. Оно не входит в геометрию основного логотипа.



x = высота букв

Свободная область $\geq 0,5x$

Светлый и тёмный фон

Чёрное написание используйте на белом, Ivory или Stone. Белое - на чёрном и графитовом.

На фотографии подберите спокойный участок. Если фон меняется или мешает тонким линиям, используйте отдельную одноцветную область.

The image shows the VIASO logo in a black, minimalist, sans-serif font. The letters are composed of simple geometric shapes: 'V' is a downward-pointing chevron, 'I' is a vertical line, 'A' is a chevron with a horizontal bar, 'S' is a horizontal line with a curved bottom, and 'O' is a circle. The logo is centered within a light beige rectangular area with rounded corners.The image shows the VIASO logo in a white, minimalist, sans-serif font, identical in style to the one above. It is centered within a dark grey rectangular area with rounded corners.

Читаемость важнее эффекта

Не растягивайте, не поворачивайте и не перестраивайте логотип. Не добавляйте градиент, тень или контур к готовому знаку.

Проверяйте тонкие линии на реальном размере. Размер в макете определяется читаемостью, а не только доступной площадью.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Нейтральная палитра

Шесть базовых цветов объединяют веб, продукцию и пространства. Чёрный и графит дают контраст; серебро - материал; светлые цвета - свободную область.

HEX применяется на экране. Для печати и окраски выполняют цветопробу; металлическое серебро не заменяется автоматически серой краской.

Black

#111111

Graphite

#303234

Silver

#B8BCC2

Ivory

#F5F3EE

White

#FFFFFF

Stone

#E9E4DB

Два шрифта. Разные роли.

Golos Text - основной текст, заголовки, навигация и интерфейс. Unbounded - короткий акцент, когда нужен иной ритм.

Не используйте декоративный шрифт для длинных абзацев. В библиотеке находятся TTF и лицензии OFL.

Golos Text

Продумано.

Сделано в VIASO.

Понятные слова и свободный ритм. Текст читается легко на экране и в печати.

Unbounded

Композиция и ритм

Для веб-макетов используйте шаг 8 px.
Основные промежутки: 16, 24, 32, 48, 64 и 96 px.

На широком экране - два больших поля:
правило и пример. На мобильном - один
столбец, поля не меньше 16 px.



Графика на материале

Паттерн - второстепенный слой. Он поддерживает фактуру, упаковку или большую поверхность и не спорит с названием.

Ритм, крупная форма и свободная линия представлены отдельными SVG. Не заполняйте паттерном охранное поле логотипа.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Передача файлов

Для подрядчика: SVG логотипа, нужные шрифты с лицензиями, палитра и руководство по конкретному носителю.

Укажите размер, материал и способ нанесения. Согласуйте образец и запишите принятую версию до тиража.

The logo for VIASO is displayed in a minimalist, black, sans-serif font. The letters are widely spaced, creating a clean and modern look. The 'V' and 'I' are simple vertical strokes, while the 'A' has a unique, slightly curved top. The 'S' is composed of two thick, rounded strokes, and the 'O' is a simple, slightly irregular circle.