

Пространства

Руководство по применению
фирменного стиля

VIASO



Как пользоваться руководством

Выберите раздел под свою задачу.
Используйте готовые исходники из
библиотеки Brandlab и сверяйте
применение с реальным носителем.

Изображения продукции и пространств -
концептуальные визуализации. Для производства
нужны конструкция, размеры и принятый
физический образец.

Общее имя места	03
Вывеска и вход	04
Материалы пространства	05
Навигация	06
Отель	07
Хостел	08
Офис	09
Магазин и точка обслуживания	10
Недвижимость	11
Перед монтажом	12

Общее имя места

Вход, ресепшен и навигация образуют единый маршрут. Человек должен узнать VIASO и понять, куда идти.

Отель, хостел, офис, магазин и недвижимость сохраняют общий логотип, но используют свои подписи и названия зон.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Вывеска и вход

Используйте исходный логотип с достаточным свободным полем. Подпись направления набирайте Golos Text отдельной строкой.

Проверьте видимость с подхода к входу и вечером. Размер и подсветку согласуйте с фасадом, а не только с фронтальным эскизом.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Материалы пространства

Камень, светлые стены, матовый графит и серебристые детали создают спокойную основу.

Для каждого материала фиксируйте образец, фактуру и способ ухода. Экранный оттенок не является спецификацией отделки.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Навигация

Один указатель - один маршрут. Названия зон короткие и одинаковые на всех табличках.

Стрелка, номер и текст выравниваются по общей сетке. Указатели размещайте до точки выбора пути; проверьте путь человека от входа.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Отель

Вывеска, стойка встречи, номер комнаты и гостевые материалы должны говорить на одном визуальном языке.

Подпись Hotels отделяйте от логотипа. Навигация к номерам и лифтам важнее рекламного сообщения.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Хостел

Помогайте человеку быстро найти комнату, кухню и душевые. Общие пространства требуют последовательной системы обозначений.

Карточки доступа и небольшие таблички оформляются теми же цветами и шрифтами, что ВХОД.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Офис

Фирменная надпись у входа и на ресепшене - главные места применения. В рабочих зонах достаточно навигации.

Названия переговорных и помещений оформляйте одним способом. Не превращайте каждую поверхность в рекламный носитель.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Магазин и точка обслуживания

Фасад, витрина, зона выдачи и касса образуют понятную последовательность.

Разделяйте бренд и функциональную информацию. Условия покупки и расписание должны читаться независимо от декоративных элементов.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Недвижимость

Входная группа, адресная табличка, подъезды и паркинг требуют общей карты размещения.

Концептуальные изображения не подтверждают существование объекта. В материалах проекта публикуйте только его фактические характеристики.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.

Перед монтажом

Передайте подрядчику размеры, расположение, материал, способ крепления и требования к читаемости.

Сверьте макет с фактическим планом.
Проверьте прототип указателя и полную последовательность маршрута на месте.



Концептуальная визуализация. Исходный логотип - в отдельном SVG.